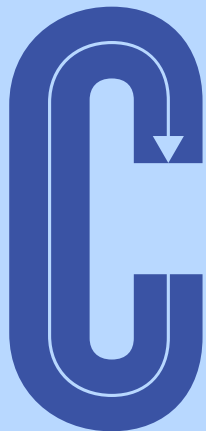
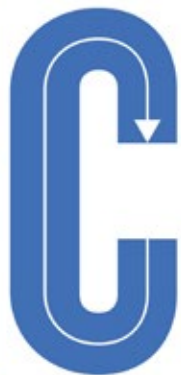


CIRCUITO  
LÍQUIDO



CIRCUITO  
LÍQUIDO



## ECONOMÍA DE LA CULTURA

Un seminario a cargo de  
Tania García & Beatriz Pérez

Del 6 al 10 de abril, 2015  
10:00 am. - 1:00 pm.



**VIERNES, 10**

10:00 am.

**Violencia económica hacia las mujeres**  
una conferencia de Teresa Lara

**EDITORIAL DE LA MUJER**

Galiano No. 264 e/. Neptuno y  
Concordia, Centro Habana.

PROYECTO PEDAGÓGICO



Consejería Cultural  
EMBAJADA DE ESPAÑA EN CUBA



EMBAJADA DE NORUEGA

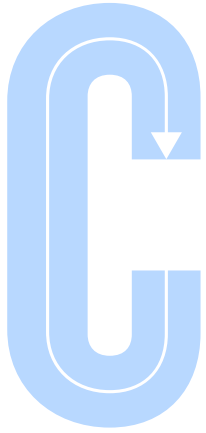


Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Oficina Regional de Cultura  
para América Latina y el Caribe  
UNESCO La Habana

 **Editorial de la Mujer**

CIRCUITO  
LÍQUIDO



CIRCUITO LÍQUIDO. EN RED. Talleres, Conferencias, Seminarios...  
<http://www.circuitoliquido.tuars.com>

(+)

**Organiza:**

Circuito Líquido

(+)

**Conferencistas:**

Tania García, Beatriz Pérez y Teresa Lara

**Dirigido a:**

Artistas, gestor@s y/o productor@s culturales, estudiantes (Historia del Arte, Periodismo, Comunicación Social, BCI, así como de otras especialidades), curador@s, investigador@s, crític@s y a tod@s aquell@s interesad@s en los temas de economía de la cultura.

**Formato:**

Conferencia

**Horas Lectivas:**

20 h (15 presenciales y 5 trabajo independiente de los alumnos).

**Fechas de desarrollo  
del seminario:**

6 al 10 de abril, 2015 | 10:00 am.-1:00 pm.

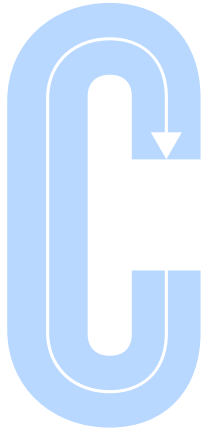
**Lugar:**

Editorial de la Mujer | Galiano No. 264 e/. Neptuno y Concordia, Centro Habana.

**Colaboran:**

Consejería Cultural de la Embajada de España en La Habana (AECID), Real Embajada de Noruega en Cuba, Oficina de la Unesco en La Habana y la Editorial de la Mujer.

**CIRCUITO  
LÍQUIDO**



**CIRCUITO LÍQUIDO. EN RED. Talleres, Conferencias, Seminarios...**  
<http://www.circuitoliquido.tuars.com>

**Cierre de convocatoria:**

30 de marzo, de 2015

**Cupo:**

30 plazas

**Anuncio de postulantes  
seleccionados**

Por correo electrónico, el 31 de marzo de 2015. | Circuito Líquido le sugiere estar atent@ a las fechas de notificación.

**Carácter:**

Gratuito

**Material requerido:**

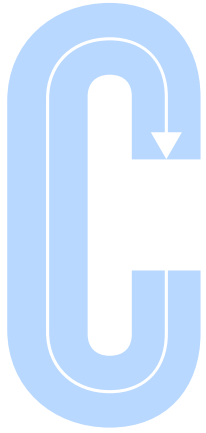
Planilla de inscripción (Doc. Adj.) Enviar por correo electrónico a:  
[reglabarrios@infomed.sld.cu](mailto:reglabarrios@infomed.sld.cu). NO SE ACEPTARÁN INSCRIPCIONES INCOMPLETAS

**Certificación:**

Para obtener diploma acreditativo es imprescindible haber asistido a la totalidad de las sesiones

**Mayores informes:**

[reglabarrios@infomed.sld.cu](mailto:reglabarrios@infomed.sld.cu)



## PROGRAMA

**CONFERENCISTAS**  
**(+)** TANIA GARCÍA &  
BEATRIZ PÉREZ

**CIRCUITO LÍQUIDO. EN RED. Talleres, Conferencias, Seminarios...**  
<http://www.circuitoliquido.tuars.com>

En la actualidad la Economía de la Cultura constituye uno de los temas más abordados en los debates que competen al sector cultural y su desarrollo, pero en acepciones que limitan su espectro en demasía. El presente ciclo de conferencias se propone un acercamiento al origen, evolución y desarrollo de esta sub-disciplina y sus principales conceptos asociados: industrias culturales-creativas, políticas públicas para la cultura, ciclo económico de los bienes y servicios culturales y tendencias mundiales del comercio.

### **¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DE LA CULTURA?**

- ¿Qué se entiende por Economía de la Cultura? ¿Por qué?
- Antecedentes en los clásicos, primeras hipótesis.
- Surgimiento y evolución de la sub-disciplina. El dilema económico de las artes escénicas.
- Tres grandes campos de estudio: cultura y desarrollo; políticas públicas para la cultura; producción cultural.
- Delimitación del sector cultural: Arte, patrimonio e industrias culturales. Principales temáticas abordadas.
- ¿Industrias creativas o culturales? El problema de las definiciones.

## **EL CICLO ECONÓMICO DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES. EL PRODUCTO CULTURAL EN SU DOBLE DIMENSIÓN.**

- Definición operacional de cultura. El producto cultural y sus principales características.
- Ciclo económico o cadena de valor. Relación con las industrias creativas.
- El sector cultural como sector económico. Impactos en el PIB, empleo, presupuesto y comercio exterior.
- Principales tendencias del comercio.
- Contradicciones entre el valor económico y el valor cultural.

## **LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR CULTURAL. LOS ROLES DEL ESTADO.**

- Los roles del Estado. Propietario, Patrocinador y Regulador.
- ¿Qué entender por políticas públicas para la cultura?
- Razones para el apoyo público a las artes y la cultura.
- El problema del financiamiento. Modelos mixtos.
- Los dilemas de política.
- Políticas de financiamiento vs. Políticas económicas para la cultura.

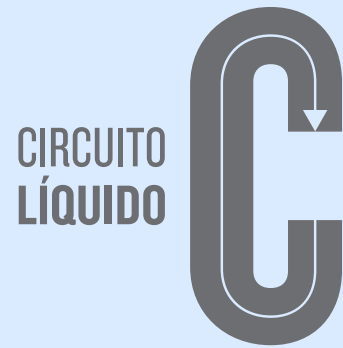
## **ECONOMÍA DE LA CULTURA EN CUBA**

- Actores fundamentales del sector cultural cubano: sistema institucional, empresarial, artistas y creadores.
- El contexto de actualización. Impactos directos e indirectos en el sector.
- Procesos de sostenibilidad en la cultura.
- Nuevos actores, nuevos modelos de gestión. Marco Legal.
- Desafíos.

## VIOLENCIA ECONÓMICA HACIA LAS MUJERES

- ¿Qué es la *violencia económica* hacia las mujeres?
- ¿De qué forma se manifiesta?
- ¿Cómo identificarla?
- ¿Cuán consientes somos de que es otra forma de maltrato hacia las mujeres?
- ¿Tiene el tema algún tipo de visibilidad en los medios de comunicación y en los espacios educativos?

Al finalizar la conferencia se creará un espacio de trabajo que implique *prácticas participativas*. Con este propósito se proyectarán escenas de una telenovela cubana para ayudar a los participantes a identificar la *violencia económica*. Se trabajará en la búsqueda de soluciones a dicha problemática a partir de las herramientas teóricas impartidas en la conferencia.



## CIRCUITO LÍQUIDO

Es un espacio autogestionado y sin ánimo de lucro, dedicado a la difusión e investigación de las prácticas artísticas contemporáneas, -con énfasis en el audiovisual- y la mediación artística.

Bajo el formato *Pop-up*, *Circuito Líquido* organiza y promueve talleres, conferencias, seminarios, proyectos de investigación y un programa de pasantías.

[www.circuitoliquido.tuars.com](http://www.circuitoliquido.tuars.com)

[www.redescircuitoliquido.tuars.com](http://www.redescircuitoliquido.tuars.com)

<https://soundcloud.com/circuito-liquido>

[circuito\\_liquido@hotmail.com](mailto:circuito_liquido@hotmail.com)



### **TANIA GARCÍA LORENZO**

Vive y trabaja en La Habana. Licenciada en Economía. Dra. en Ciencias Económicas. Fue diplomática, Subdirectora de Investigaciones del Banco Central de Cuba, Directora de Tesorería del Ministerio de Cultura e investigadora del Centro de Estudios sobre América. Actualmente trabaja como investigadora del Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, donde coordina la línea de investigación de Economía de la Cultura. Es vicepresidente de la Cátedra de Estudios del Caribe de la Universidad de La Habana.

Ha estudiado la economía y la integración del Caribe desde el año 1994. Tiene publicado más de cincuenta artículos y ha participado en múltiples eventos nacionales e internacionales. Desde 1998 sus intereses de investigación versan sobre los temas de Economía de la Cultura.



### **BEATRIZ PÉREZ PAZ**

Vive y trabaja en La Habana. Licenciada en Economía. Diplomada en Comunicación Cultural. Actualmente trabaja como investigadora en el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello. Se ha especializado en los temas vinculados a la Economía de la Cultura. Ha participado en cursos, paneles y eventos científicos afines a su línea de investigación en condición de ponente, coordinadora y moderadora. Colabora como docente en el Centro Nacional de Superación para la Cultura. Artículos suyos han sido publicados en las revistas *Temas* y *Perfiles de la Cultura Cubana*, en el *Anuario de Investigaciones* del ICIC Juan Marinello y en el Portal *Cubarte*.





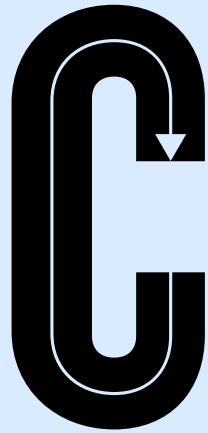
## TERESA LARA JUNCO

Vive y trabaja en La Habana. Licenciada en Economía. Experta en materia de estadísticas e indicadores de género. Ha participado como consultora en el diseño y evaluación de proyectos con instituciones nacionales y organismos internacionales en los temas relacionados con las estadísticas e indicadores de género. Fue Subdirectora General de la Oficina Nacional de Estadísticas y Profesora Asistente de la Facultad de Economía (U.H). En el año 2001 trabajó en la metodología, aplicación y análisis de los resultados de la Encuesta sobre el Uso del Tiempo desarrollada a nivel local en cinco municipios de Cuba y formó parte del grupo de expertas de Encuestas de Uso del Tiempo de UNIFEM (Centro América, Cuba y República Dominicana).

Es una estudiosa de los temas de género. Ha impartido conferencias en Universidades de Iberoamérica y América Latina. Entre sus publicaciones recientes se destacan *Mujeres en Tránsito* (2011). Artículos suyos aparecen recogidos en los libros de ensayos *Miradas a la economía cubana: el proceso de actualización* (2012), premiado ese año como el mejor libro de Ciencias Económicas de la U. H. y *Economía Cubana. Ensayos para una reestructuración necesaria* (2013), Premio Academia.

← INICIO

CIRCUITO  
LÍQUIDO



Nos vemos en el seminario...